



WIR VERBINDEN LEBENSSELTEN

Problem

Chancen und Bildungszugänge

sind in Österreich ungleich verteilt, stark vererbt und werden oft von Einkommen und den Bildungsstand der Eltern bestimmt. Zahlen machen dies deutlich:

48,7% der Arbeitssuchenden

unter 25 Jahren haben maximal

einen Pflichtschulabschluss.

In Wien sogar deutlich mehr als die Hälfte. (Stand Dez 2021, Quelle: AMS)

Lösung

In unserem 8- bzw. 12-monatigen 1:1 Mentoringprogramm bringen wir junge Menschen aus unterschiedlichen Lebenswelten miteinander in Verbindung und haben auf diese Weise seit 2016 mehr als 4.932 junge Menschen erreicht. Jugendliche (aus Mittelschulen und Polytechnischen Schulen) im letzten Pflichtschuljahr profitieren als Sindbad Mentees von einer persönlichen und reflektierten Begleitung auf dem Weg in den Lehrberuf bzw. in die weiterführende Schule. Ihre 20- bis 35-jährigen Mentor:innen vertiefen in der Zusammenarbeit ihre sozialen Fähigkeiten und übernehmen gesellschaftliche Verantwortung.

Im Mentoringprogramm steht die 1:1 Beziehung mit regelmäßigen Treffen zwischen Mentee und Mentor:in im Mittelpunkt. Bei einem 1,5-tägigen Kick-Off werden die Mentor:innen vorbereitet und mit ihren Mentees gematcht. Die 1:1-Beziehung wird durch ein Unterstützungsprogramm in Form von Modulen wie Supervisionen, Kommunikations- und Bewerbungstrainings begleitet.



Sindbad **Mentor:innen** sind 20- bis 35-jährige **junge Berufstätige** oder **Studierende**, die soziale Verantwortung übernehmen.



Im Mentoringprogramm steht die 1:1 Beziehung mit regelmäßigen Treffen **zwischen Mentee und Mentor:in** im Mittelpunkt.



Sindbad Mentees sind Schüler:innen der MS/PTS im letzten Pflichtschuljahr, die vor **dem Übergang in die weiterführende Ausbildung** stehen.

Key Performance Indikatoren (KPIs)

Die Key Performance Indicators dienen der Erfolgsmessung und Qualitätssicherung des Sindbad Mentoringprogramms und werden halbjährlich überprüft.

2466

Mentoringteams haben gestartet.

4932 junge Menschen aus verschiedenen Lebenswelten stehen durch Sindbad in echten Beziehungen.



82% der Mentoringteams

haben das Programm abgeschlossen. Das sind junge Menschen, die 8 oder 12 Monate in Kontakt waren und gemeinsam Zukunftspläne realisieren.



83% der Mentees, die das

Programm abgeschlossen haben, wurden in die weiterführende Ausbildung vermittelt. Das sind sozioökonomisch benachteiligte Jugendliche, die eine reflektierte Ausbildungsentscheidung getroffen haben und eine soziale Stütze in den ersten drei Ausbildungsmonaten haben.

Unsere Vision ist eine Gesellschaft, in der **junge Menschen** miteinander in Verbindung treten und **gemeinsam Chancen ergreifen** unabhängig ihrer sozialen Herkunft.

Foto: M. Tucherl /
Wiener Netze



»Sindbad ist für mich eine innovative und funktionierende Brücke zwischen der Welt der Jugend und der Arbeitswelt. Die Art und Weise Chancen und Beziehungen zu schaffen ist einzigartig und unheimlich beeindruckend.«
**ERICH BUZA Unternehmenspartner,
Wiener Netze**

Foto: J. Hülke



»Meine Mentorin hilft mir dabei, meine Ziele zu erreichen, indem sie mir zeigt, dass immer verschiedene Wege gibt, die man gehen kann.«
Samatar Sadik Ali, Mentee Sindbad Wien

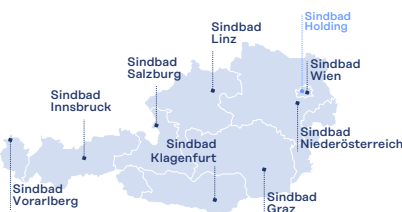
Foto: C. Stögmüller



»Sindbad ist für mich die Möglichkeit, große Schwester, Vorbild und Wegbegleiterin in einer sehr wichtigen Phase des Lebens zu sein – dem Mentee Bestärkung, Wertschätzung und Mut mit zu geben, aber auch zu lernen, wie man aus Rückschlägen wieder neue Motivation schöpft.«
**CARMEN STÖGMÜLLER
Mentorin Sindbad NÖ**

Unternehmensstruktur

Sindbad Social Business wurde 2016 gegründet. Als etabliertes Sozialunternehmen sind wir ein glaubwürdiger Partner im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit und in der Zusammenarbeit mit potentiellen Lehrlingen. Sindbad ist heute in Wien, Niederösterreich, Graz, Linz, Innsbruck, Salzburg, Klagenfurt und Vorarlberg aktiv.



Finanzierung

Die Finanzierung bei Sindbad steht auf drei Säulen:

- ➔ **Privatspenden**
- ➔ **öffentliche Leistungsverträge**
- ➔ **Dienstleistungen im Rahmen der Personalentwicklung**

Die dritte Finanzierungsquelle, das Geschäftsmodell, setzt sich aus vier angebotenen Dienstleistungen der Sindbad Social Academy zusammen. Um die Mitarbeiter:innen unserer Kunden über einen längeren Zeitraum an das Unternehmen zu binden, ist es wichtig, dass sie sich nicht nur fachlich, sondern auch sozial weiterentwickeln.

Wir gehen flexibel auf die Wünsche und Needs unserer Kunden ein und bieten ein Mentoringprogramm, Workshop-Formate und Social Corporate Volunteering an.

Wir stehen für Know How und Glaubwürdigkeit im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit. Sindbad ist eine innovative Möglichkeit um Social Leadership erlebbar zu machen und dadurch langfristig zur Mitarbeiterführung, -entwicklung und -bindung beizutragen.

Kontakt

Dunja Zangana

Öffentlichkeitsarbeit & Eventmanagement

dunja.zangana@sindbad.co.at

+43 677 619 348 49



sindbad.co.at